



Sosialt Entreprenørskap

Folkehelsekonferansen
Oslo
14. oktober 2014

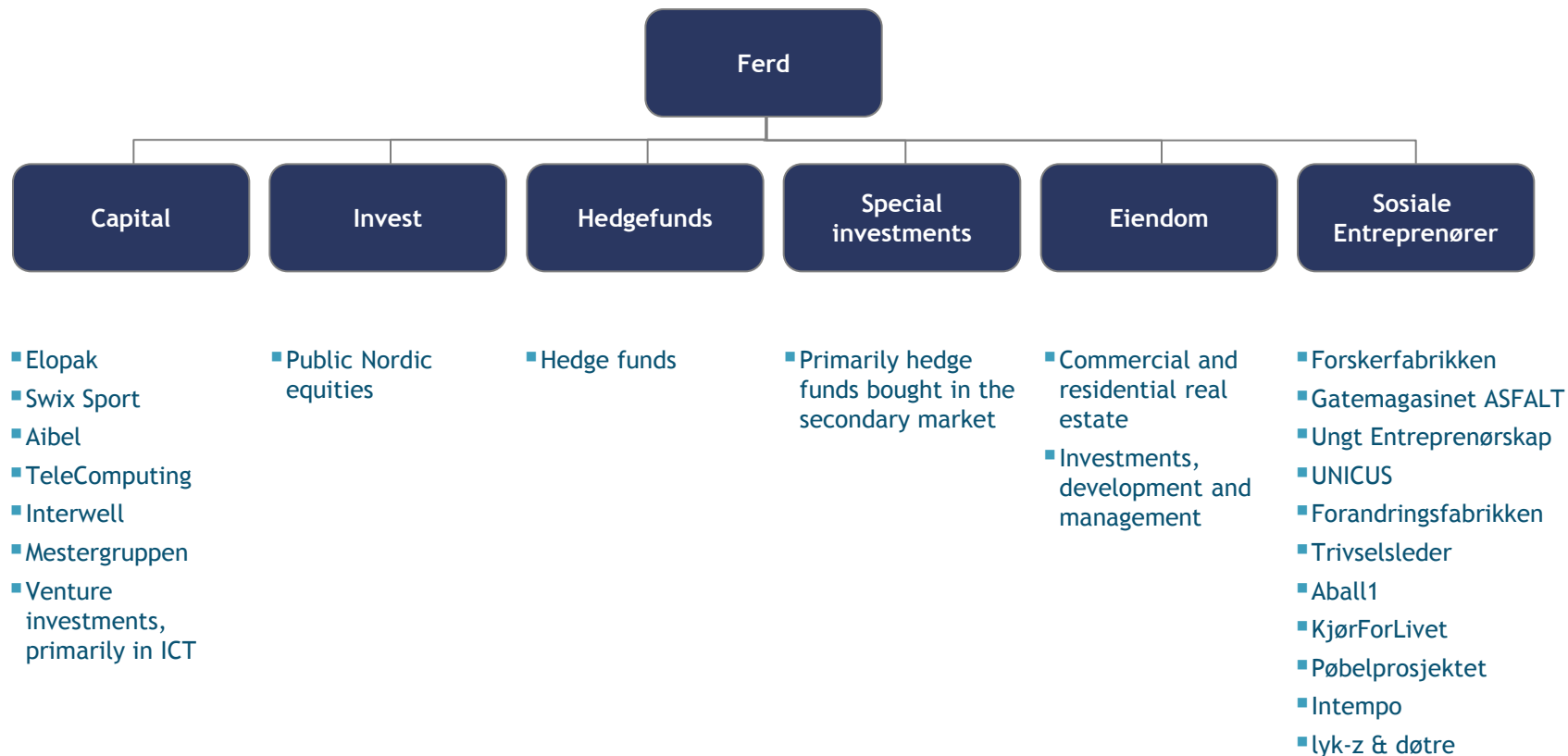


@oyvind_sandvold

Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Et privateid norsk industri- og finansselskap



Visjon og verdigrunnlag

Instrumentelle verdier:

- Kapital
- Kompetanse
- Nettverk

VISJON

Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor

POSISJON

En eier og partner som går nye veier for å gjøre gode idéer til god butikk

Emosjonelle verdier:

- Troverdighet
- Eventyrlyst
- Lagspill
- Langsiktighet

Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Sosiale entreprenører

- Nyskapende løsninger på samfunnets utfordringer
- Drives av å skape sosiale resultater
- Bygger en økonomisk levedyktig bedrift



Inntekter i stedet for utgifter for det offentlige



Et nytt fenomen?

- Gustave Moynier & Henri Dunant
- Robert Baden-Powell
- Eglantyne Jebb & Dorothy Buxton
- Maria Montessorri
- Gisle Johnson
- Fredrikke Marie Qvam



Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Våre kriterier

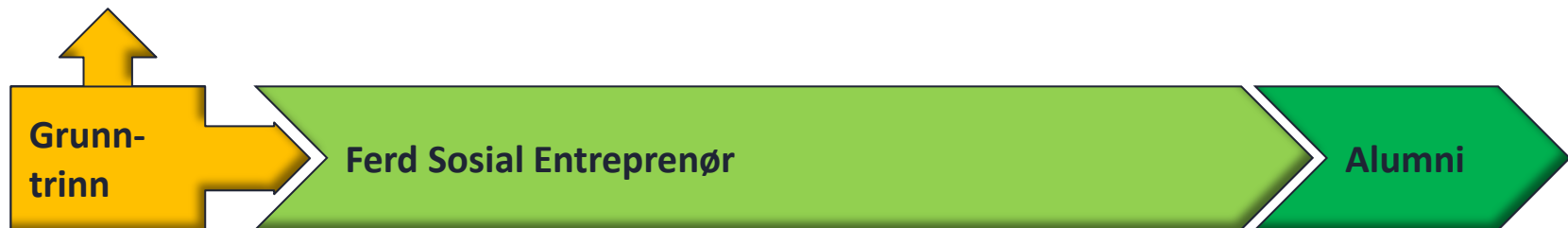
- Nyskapende idé
- Sosial drivkraft
- Økonomisk bærekraftig
- Barn og unge
- Norge
- Målbare resultater
- Skalerbar



Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

De ulike stegene



- Bevise konsept
- Forretningsplan/Strategi
- Vise bærekraft

3 års avtale

- Styreplass
- Observatør
- VelfERDskolen
- Profesjonalisering
 - mennesker
 - systemer
- Nettverk
- Måling sosiale resultater

- Nettverk
- Resultatmåling

Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Ferds sosiale entreprenører

Aktive investeringer

FORANDRINGS FABRIKKEN



Alumni



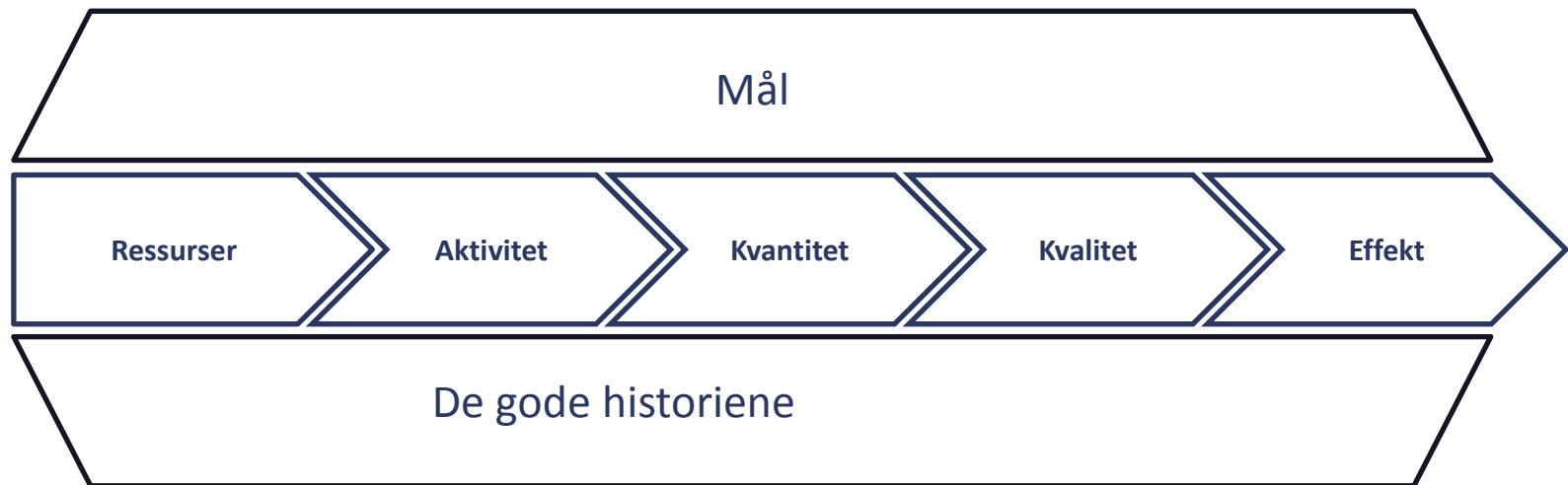
Andre sosiale entreprenører - med Ferd bidrag



Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Målingsmodell - RAKKE



Noen resultater så langt

Å løfte en ungdom tilbake i arbeid gir 11,6 mill. nåverdi (35 år i jobb)

– 10 år i jobb på 80% gir 3,4 mill.

- 17 ansatte i Unicus
 - Lønn, egen bolig, mm.
- Gjennom Pøbelprosjektet kom 385 ungdom tilbake til jobb, skole eller lære i 2013
- Barnevernsloven ble endret på bakgrunn av arbeidet til Forandringsfabrikken
- Mer enn 1000 skoler har Trivselsledere i Skandinavia
- 10.000 barn gikk på kurs eller sommerskole hos Forskerfabrikken 2013

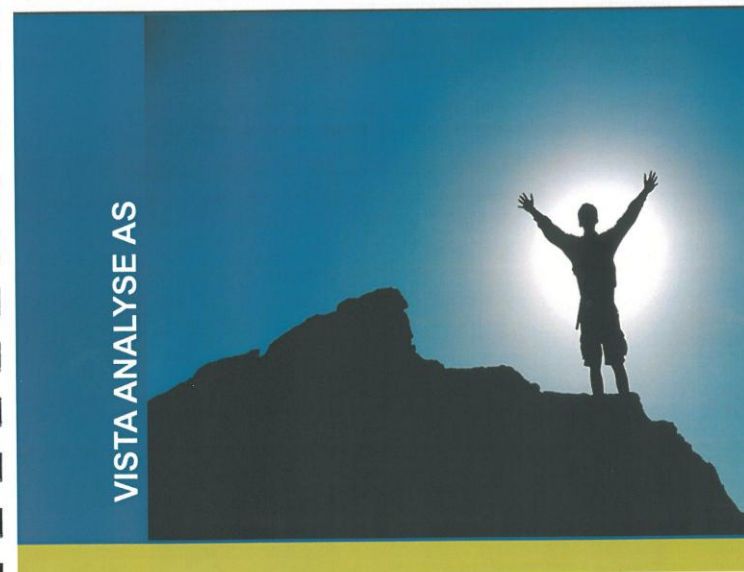


RAPPORT

2014/09

**Ferd Sosiale entreprenører
Effekter og verdier**

Ingeborg Rasmussen og Kristine von Simson



Agenda

- Hvem er vi
- Hva er sosialt entreprenørskap
- Hva ser vi etter
- Hvordan gjør vi det
- Hvem gjør vi det med
- Hva oppnår vi
- Trussel eller mulighet?

Sosialt Entreprenørskap - Trussel eller Mulighet

- Prioriter det viktigste resultatet din enhet skal skape - der ute, - og tør å utfordre regler og rammer...
- Vær åpen og positiv til nye ideer og løsninger
- alle kan ikke finne opp hjulet, men vi kan la være å knuse det!
- Spør nyskaperne hvilke resultater de ønsker å skape, og hva de trenger for å nå målet sitt - så kan du se om du eller arbeidsplassen din har noe å bidra med.
- Se mangfoldet rundt deg, og ta et nytt skritt for å bli kjent med det.
- Mange av entreprenørene har selv følt det de jobber med på kroppen - et godt utgangspunkt for å komme andre til nytte
- Intraprenør eller entreprenør?

Bruk av sosiale entreprenører

- Etterspør varige effekter, ikke kun aktivitet
- Samarbeid med andre for «dyre» løsninger
- Kjør gjerne piloter, men spre lærdommen
- Beste praksis må skaléres



Ferd Sosiale Entreprenører



FERD



@Ferd_SE

www.ferd.no/fse