

Hvordan mobilisere befolkningen til å delta i helsefremming lokalt?

Sosial markedsføring, innovasjon og samskaping

Ruth Marie Donovan, Høgskolelektor HiB

humans, design and
innovation...

'the stone age did not end because we ran out of stones'



De neste 30 minuttene

- 5 minutes crash course in social marketing
- Helsefremming og innovasjon – Fjaler
 - «Lyden av mennesket»
 - Grundercamp med kunnskapsparken
- Studentprosjekter – «real life projects»
 - Høgskolen i Bergen & NMBU i Ås
- Trygg i LAR
 - «Ingen å miste»
 - «Transparant»

Folkehelsearbeidet bør

- Forstå årsakssammenhengene til helse og uhelse (helse-determinanter)
- Være nysgjerrig og handle utfra kompetanse og de sammenhengene vi ser
- Involvere menneskene i lokalsamfunnet og samskape løsninger for folkehelsearbeidet
- Skape innovasjon og utvikle folkehelsearbeidet for fremtiden
- Våge å være litt gal og kreativ



5 minutes of social marketing

- Wiebe 1952;
 - «Why can't you sell brotherhood like you sell soap»?
- Kotler & Zaltman 1971 –
 - lanserer begrepet sosial markesføring
- Sosial markedsføring er definert som
 - systematisk bruk av markedsføringsprinsipper og teknikker for å oppnå spesifikke helseatferdsmål, for å styrke helsen og redusere ulikheter (French & Blair-Stevens, 2007)
- Vektlegger opplevd nytte av endring,
 - reduksjon av barrierer og økning av fordeler ved ny atferd
- Brukes som supplerende metode i arbeidet med å legge til rette for positive helseatferder
- Kan brukes strategisk og operasjonelt og som en total planleggingsprosess

Helsetfremming og innovasjon – Fjaler

11-12 november 2014




Fjalerprosjektet - involverte

- Haugland internasjonale forsknings- og utviklingscenter AS (HIFUS)
- Innovasjon Norge
- Haugland Rehabiliteringssenter
- Fjaler Næringsutvikling
- Fjaler Kommune
- Kunnskapsparken i Sogn & Fjordane
- UWC Red Cross Nordic

«Whats in it for them?»

«Real life projects»

- 60 prosjekter i regi av Høgskolen i Bergen, institutt for fysioterapi
 - Fremme fysisk aktivitet for spesifikke målgrupper i befolkningen (Innsatte i fengsel, elever i skolen, kommunalt ansatte, eldre på sykehjem, LAR brukere, psykisk helsevern)
 - Involverer de berørte og skaper løsninger sammen
- 21 Prosjekter på NMBU, masterstudenter
 - Fremme helse og møteplasser, fremme bruk av naturstier og bruk av lokalsamfunnets muligheter for minoritetsgrupper
 - Prosjektene bidrar til bedre rekruttering av studenter inn i arbeidslivet

A group of people are silhouetted against a bright sunset over a beach. They are in various dynamic poses, some with arms raised, suggesting a sense of movement and energy. The background is a gradient of warm colors from the setting sun, transitioning from yellow to orange and then to a dark blue at the top.

**CREATE TOOLS
AND RESOURCES
THAT EMPOWER
PEOPLE AND
YOU'LL BECOME
A LEADER IN THE
REVOLUTION.**

Stiftelsen Trygg i LAR

- Trygg i LAR skal
 - Bidra til større trygghet i alle faser i LAR
 - Fra oppstart til frivillig exit av LAR
 - Fasilitere at enkeltemennesket skal gjenerobre eget liv
 - Ved å mobilisere brukere, organisasjoner, helsetjenestene og frivillige
 - Påvirke systemer, politikere og styresmakter til å;
 - bryte ned stigma,
 - legge til rette for radikal brukermedvirkning,
 - introdusere helsefremmende tiltak,
 - skaffe jobbmuligheter,
 - skape verdighet og en meningsfull hverdag



INGEN Å MISTE - 09.09.14



barn av rusmisbrukere

WAYBACK



FORENINGEN FOR HUMAN NARKOTIKAPOLITI

+proLAR
NASJONALT FORBUND FOR FOLK I LAR

ALF



UNGDOM MOT NARKOTIKA

LAR-Nett
Norge



actis

RUSFELTETS SAMARBEIDSORGAN

KIRKENS
BYMISJON



Kirkens Sosialtjeneste

M
Megafon



RETRETEN
Hjelp til videre hjelp



Transparent



Foto: Johan Odvar Odjell
Tekst: Ruth Marie Donovan



A light April
breeze
finds it's way
through my open
window

The kiss

I just felt

on my skin,

remains a memory

- for infinity.



The air of April

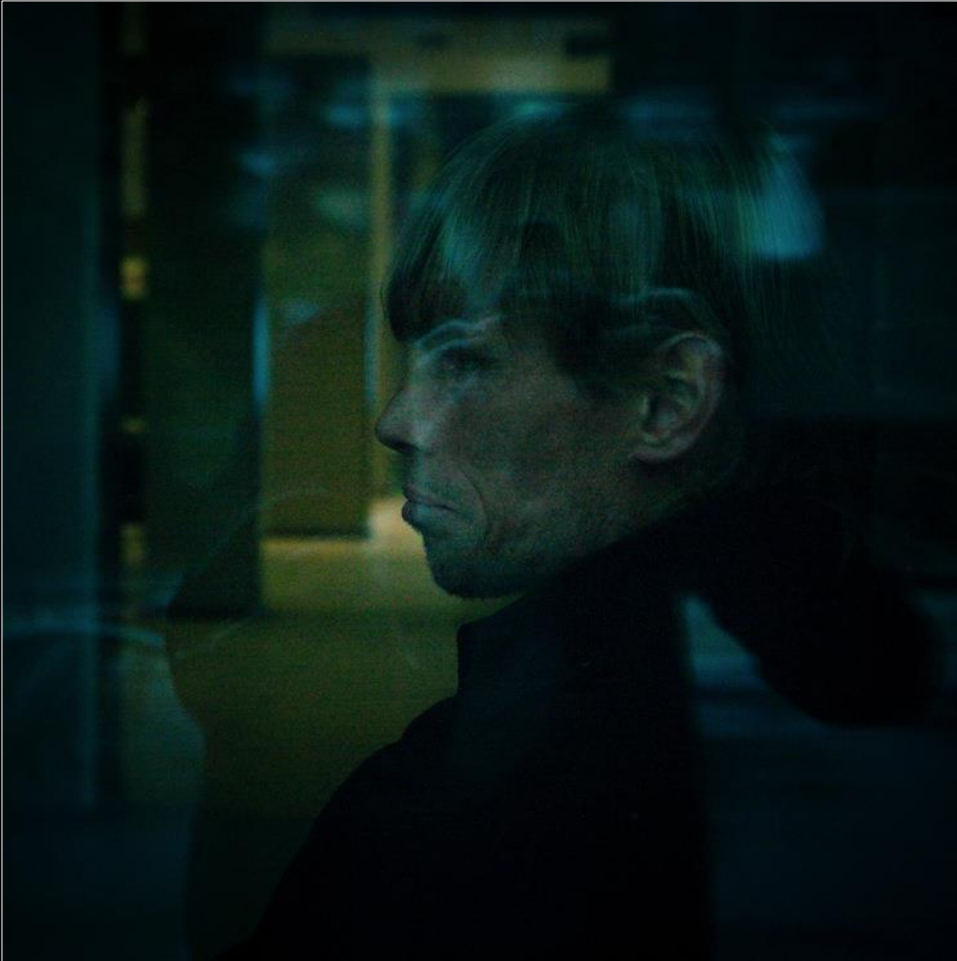
is gone.

The magical colours

are gone

like fireworks on a New Year's

Eve.



I never knew the stars
could shine so bright?
You could not
see them,
Your eyes were blurred
by grief and disturbing
images



My exit,
your
freedom

ruthdonovan@mac.com

Mobil: 92025511

<https://www.facebook.com/#!/tryggilar>

<http://vimeo.com/91509704>

<http://www.kpsf.no/konferansen-lyden-av-menneske/>

