



Høgskulen
på Vestlandet

Kunnskap og bruk av matmerkeordningene
Nøkkelhullet og Brødskalaen blant norske
ungdomsskoleelever

Djupegot & Rivedal (2024)



<https://doi.org/10.18261/ntfe.22.2.3>



Bakgrunn



- › Nøkkelhullet og Brødskalaen er matmerkeordninger som blir mye brukt i den norske matvarebransjen
 - › Hjelpe befolkningen til å ta gode matvalg
- › Kjennskap til matmerkeordningene er høy i den voksne befolkningen, og matmerkeordningene oppleves (til dels) som nyttige¹
 - › 95% kjenner til Nøkkelhullet, og 46% mener at merkeordningen i ganske- eller svært stor grad gjør det enklere å velge sunnere
 - › 82% mener at det er lett å bruke Brødskalaen
- › Norske ungdommer har en positiv oppfattelse av Nøkkelhullet og produkter med Nøkkelhullet blir oppfattet som sunnere¹



¹Helsedirektoratet (2023); Baker- og konditorbransjens landsforening (u.å); Wang et al., (2016) <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2015.09.003>.

Formål




- › Å undersøke ungdomsskoleelever sin kunnskap om matmerkeordningene Nøkkelhullet og Brødskalaen
- › Å teste en modell for å predikere ungdommers intensjon om fremtidig bruk av disse to matmerkeordningene



Studiedesign og metode

- › Spørreskjema som målte
 - › Subjektiv kunnskap
 - › Objektiv kunnskap
 - › Nåværende bruk
 - › Opplevd nytte
 - › Undervisning i mat og helse

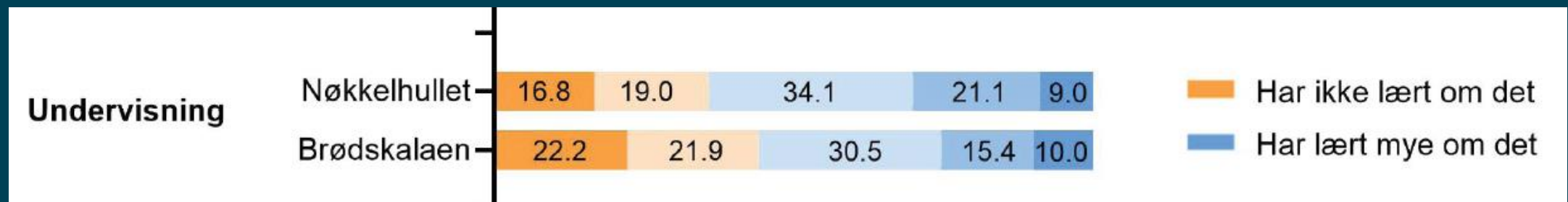
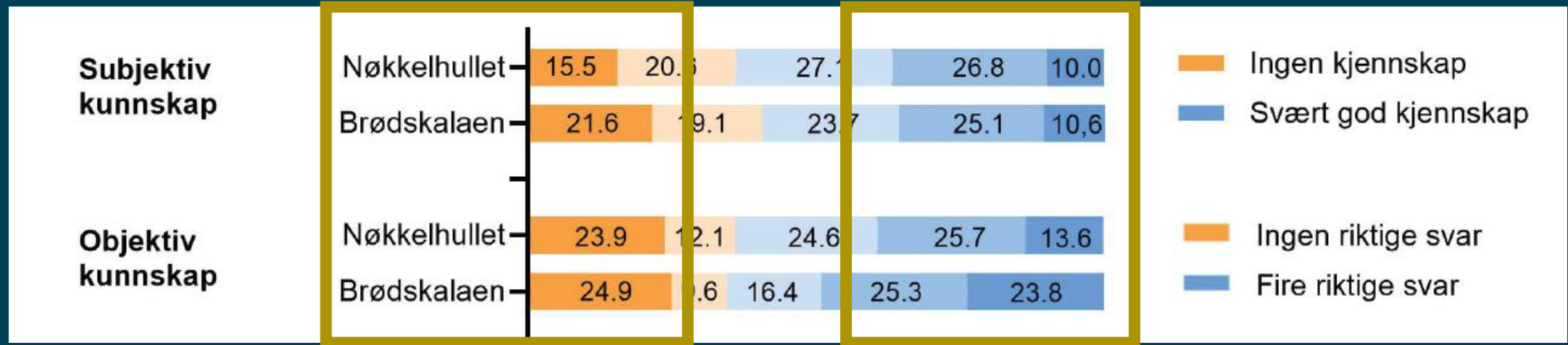
- › Intensjon om fremtidig bruk



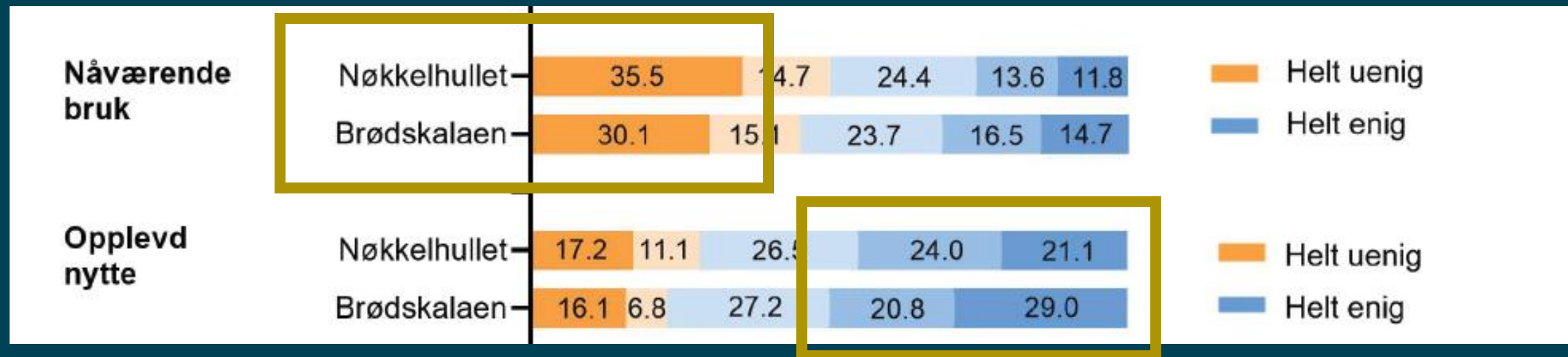
Hypotese: Disse variablene har positiv sammenheng med intensjon om fremtidig bruk

- › Utvalg 280 elever på 9. trinn (14-15 år) fra fire skoler
- › Data samlet inn i mai-juni 2023
- › Korrelasjons- og lineære regresjonsanalyser

Resultat: Kunnskap



Resultat: Nåværende bruk og opplevd nytte



Intensjon om å bruke matmerkene i fremtiden

→ ~~Subjektiv kunnskap~~

→ ~~Objektiv kunnskap~~

→ Nåværende bruk

→ Opplevd nytte



Nøkkelhullet: Forklart varians 71%
Brødskalaen: Forklart varians: 64%

→ ~~Undervisning i mat og helse~~



Kort oppsummert

Norsk tidsskrift for ernæring

Universitetsforlaget

VITENSKAPELIG PUBLIKASJON

Volum 22, nr. 2-2024, s. 63–73
ISSN online: 2703-9609
DOI: <https://doi.org/10.18261/ntfe.22.2.3>

En studie om matmerkeordningene Nøkkelhullet og Brødskalaen blant norske ungdomsskoleelever

A study about the food labels «The Keyhole» and «The Bread Scale symbol» among secondary school students in Norway

Ingrid Laukeland Djupegot
Førsteamanuensis i mat og helse, Institutt for idrett, kosthald og naturfag, Høgskulen på Vestlandet
ingrid.l.djupegot@hvl.no

Malin Dalsøren Rivedal
Mastergrad i mat og helse, Institutt for idrett, kosthald og naturfag, Høgskulen på Vestlandet
malinrivedal@hotmail.com

- › Norske ungdommer har begrenset kunnskap om Nøkkelhullet og Brødskalaen og mange bruker ikke disse matmerkeordningene når de kjøper mat
- › Brødskalaen blir hyppigere brukt enn Nøkkelhullet, og denne merkeordningen oppleves også å være mer nyttig enn Nøkkelhullet for å ta gode matvalg
- › Nåværende bruk og opplevd nytte av Nøkkelhullet og Brødskalaen påvirker ungdommer sin intensjon om å bruke disse matmerkene i fremtiden





Takk for oppmerksomheten!

indj@hvl.no