



# Samskaping – viktig og vanskelig?

Folkehelsekonferansen 2022, Hamar 19.oktober 2022

Maria Taivalsaari Røhnebæk,

1



2

## Samskaping og styringsparadigmer

- Tradisjonell offentlig forvaltning
  - Innbyggerne er 'klienter' – vekt på hva formelle juridiske rettigheter
  - Hierarki, behandle saker riktig, vekt på likebehandling.
- New public management (NPM)
  - Innbyggerne er 'kunder' – vekt på effektivitet, rasjonalisering, service, konkurranseutsetting, mål og resultatstyring.
- New public governance (NPG)
  - Innbyggerne er *aktive* partnere i samskaping
  - Vekt på samskaping, nettverk, partnerskap, horisontale relasjoner, helhet, mangfold / heterogenitet

3

Framtidas utfordringer skaper et åpenbart behov for å bringe sammen grupper på tvers av organisatoriske skillelinjer og på tvers av skillet mellom offentlig sektor og sivilsamfunnet. **Kjernen er nye relasjoner** mellom brukere, pårørende, ansatte i den berørte sektoren, eksperter og andre relevante aktører.

Samskaping har et **innovativt** potensial til å fornye strukturene og endre tjenestenes kvalitet og innhold.

Samskaping er en **kreativ og interaktiv** prosess som utfordrer alle aktørenes oppfatninger og forsøker å kombinere faglig og lokal ekspertise på nye måter.

(Meld. St.29 Morgendagens omsorg)

4



# Samskaping og samproduksjon

- Samskaping av innovasjoner og nye løsninger
  - Samarbeidsdrevet innovasjon, demokratisk innovasjon
  - Ulike aktører, perspektiver, erfaring og fag gir grunnlag for kreativitet og innovasjon
  - Brukerne og innbyggerne er viktige kilder til innovasjon – kjenner sin situasjon og problemer
- Samproduksjon av tjenester
  - Med den enkelte tjenestemottaker/bruker og/eller pårørende
  - Med andre aktører – sivilsamfunn, frivilligheten, private aktører
- Samskaping av verdi
  - Tjenestelogikk
  - Tjenester vil alltid samproduseres men det kan skje på gode eller dårlig måter
  - Kan gi verdiskaping eller verdiforringelse (value co-destruction)
  - Tjenester må forstås og behandles *som tjenester*, ikke som varer (NPM)

5



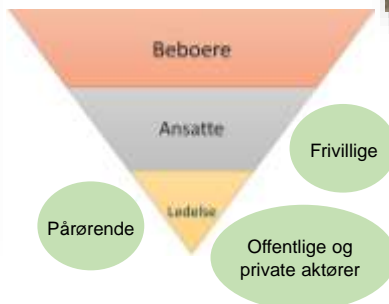
## 1. Samskaping av nye løsninger



## 2. Samproduksjon av tjenestene



## 3. Samskape verdi



6



## Motiver for samskaping

- For *redemokratisering* – demokratisk innovasjon
- For å håndtere sammensatte samfunnsutfordringer (floker)
- For å fremme kreativitet og innovasjon
- For å styrke kapasiteten i offentlig sektor
- For å styrke kvalitet og treffsikkerhet
- For å styrke verdiskaping i tjenesteyting

7

## Hva vil vi oppnå?

- Redemokratisering
  - hvem blir hørt?
- Kreativitet, innovasjon og problemløsning
  - Klarer vi håndtere mangfold og konflikter på konstruktive måter?
- Innovasjon eller styrket kapasitet
  - Hva er premissene og forventningene til samskaping?

8





Takk for meg!

**Maria Taivalsaari Røhnebæk**

Førsteamanuensis  
Handelshøgskolen Innlandet – Fakultet for økonomi  
og samfunnsvitenskap (INN)

[maria.rohnebæk@inn.no](mailto:maria.rohnebæk@inn.no)

[www.linkedin.com/in/mariarøhnebæk](https://www.linkedin.com/in/mariarøhnebæk)