

**Mindreårige kjøper
og selger sex på nett
- nå er flere unge
siktet**

**Norske barn under ti
år selger kroppen sin
på nett med
«kodespråk»**

**Sognepresten
om overgrep
blant barn: –
Ungdommer
selger sex for å
få alkohol eller
dop**

**Flere unge bytter
sex mot goder: –
Gjør det ikke kun
for penger**

Slår alarm om barn:

**Debuterer med overgrep
og selger sex for snus**

- Vi har latt krefter slippe inn på barnerommet. Krefter som vi ikke forstår effekten av, sier leder ved Overgrepsmottaket i Agder.

litiet og overgrepsmottaket i Agder slår nå alarm om en urovekkende trend. Ungdom helt ned i 13-års alderen selger seksuelle tjenester gjennom sosiale medier.

1

Pro Sentret

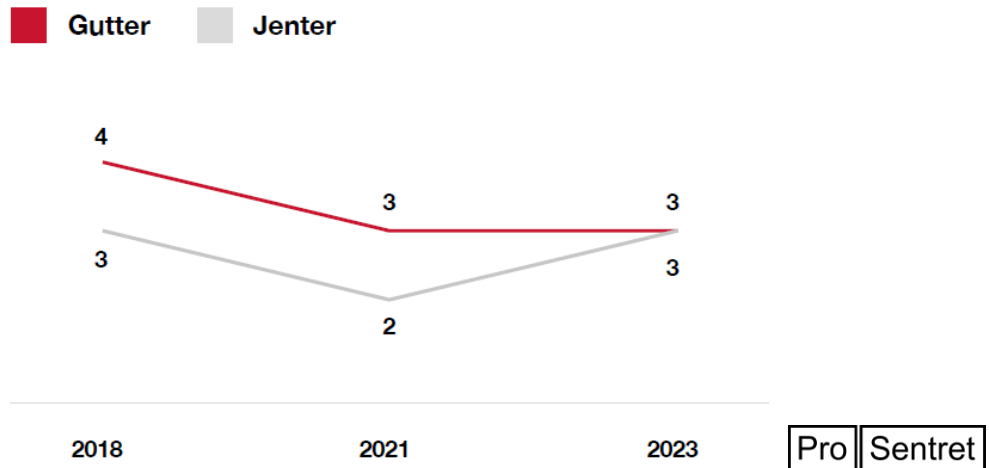
Nasjonalt kompetansesenter
1993

1983

Et hjelpetiltak for personer som selger, eller har solgt seksuelle tjenester.
(Først for kvinner, nå for alle kjønn)

2

Prosentandel av elever på videregående som har gjort seksuelle handlinger for å oppnå goder (siste 12 måneder). Ung i Oslo 2018-2023



3

SÅRBARHETSFAKTORER

HAR DE NOE TIL FELLES?

Mange har **ingen** av disse utfordringene.

- ♂ ♀
Flere gutter enn jenter
- 🌐
Flere med forelder født i utlandet
- 💰
Dårligere økonomi
- 🍃 🍷
Bruker mer rusmidler
- 😞
Ensomhet, mobbing og dårlig selvbilde
- ❤️
Psykiske problemer
- 🧠
Kognitive utfordringer (ADHD+)
- 💋
Høyere antall seksualpartnere
- 🏠 🏠
Bor oftere i to hjem

4

SÆRLIG SÅRBARE GRUPPER



ENSLIGE MINDREÅRINGE ASYLSØKERE
OG BARN SOM MIGRERER



UNGDOMMER PÅ INSTUTISJON



LESBISKE, BIFILE OG HOMOFILE



TRANSKJØNNA UNGDOMMER

5



Hva tenker disse ungdommene selv?
Hvem er de?
Hva trenger de?

Pro

Sentret

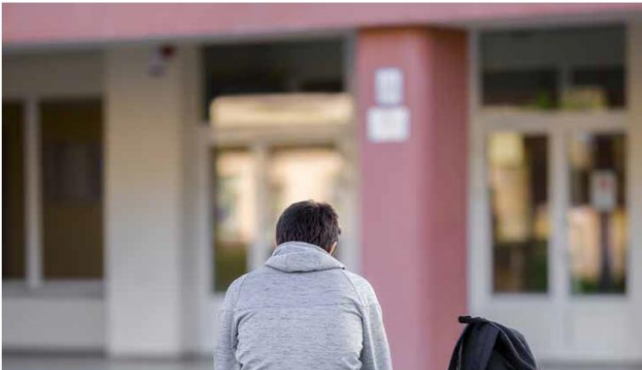
6

Pro Sentret

Hva er jeg verdt?

– Unges erfaring med salg og bytte av seksuelle tjenester

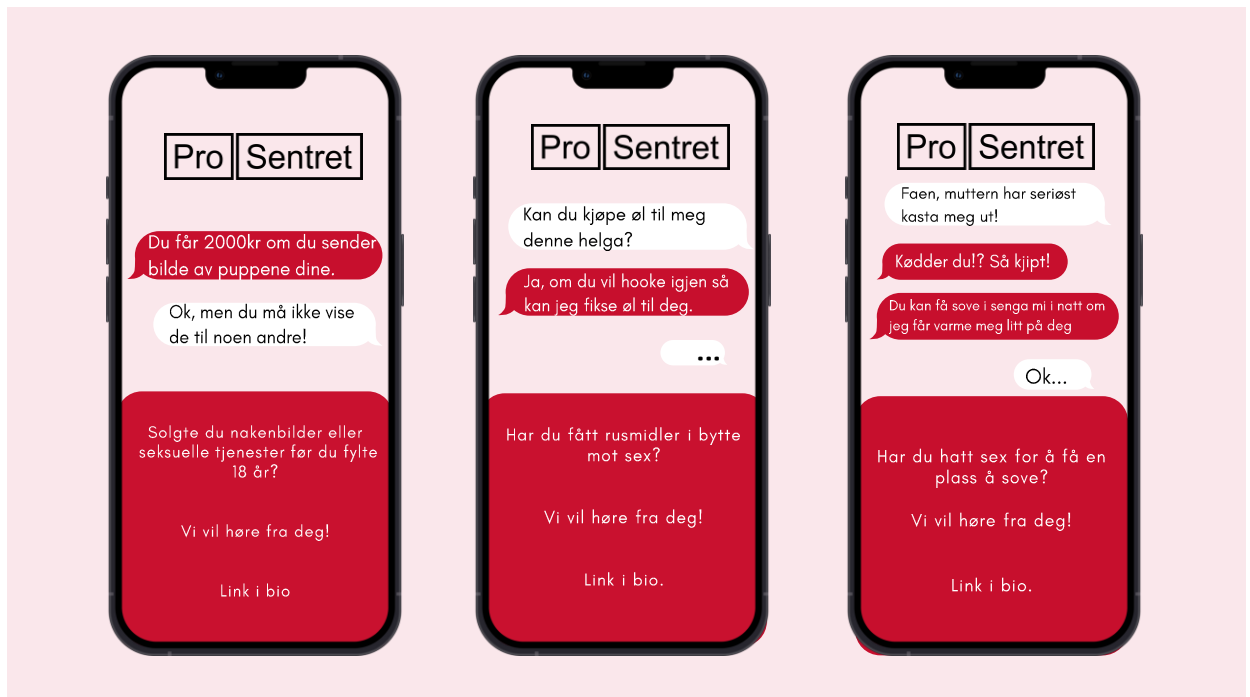
Luca Dalen Espseth, 2023



190 svar

prosentret.no

7

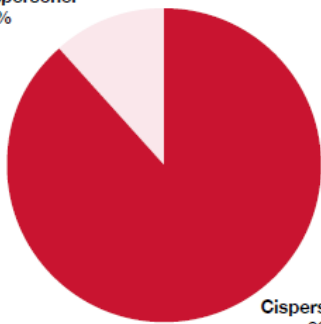


8

Er du
heterofil?

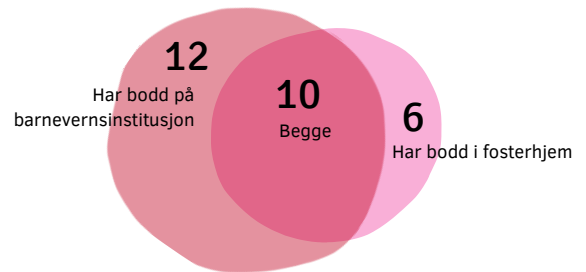


Transpersoner
11,4 %



Cispersoner
88,6 %

Omsorgsovertakelse
28 av 144 (19,5%)



Pro Sentret

9

Sårbarhet

Autismespekter 10%

ADHD 30%

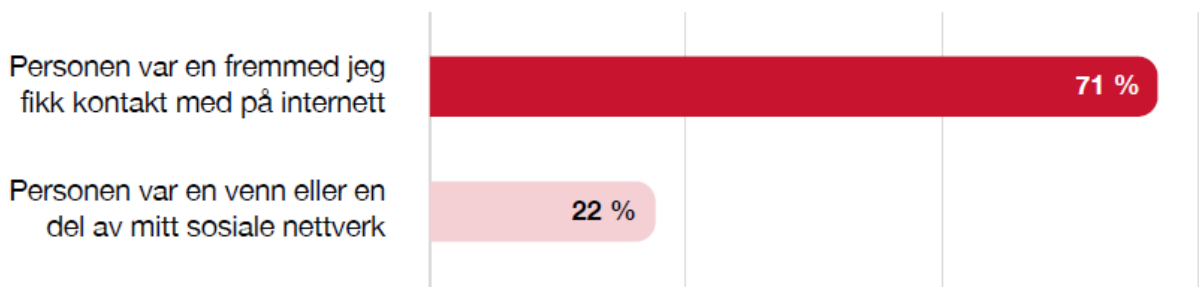
Problematisk forhold til rus 33%

Psykiske vansker 76%

Pro Sentret

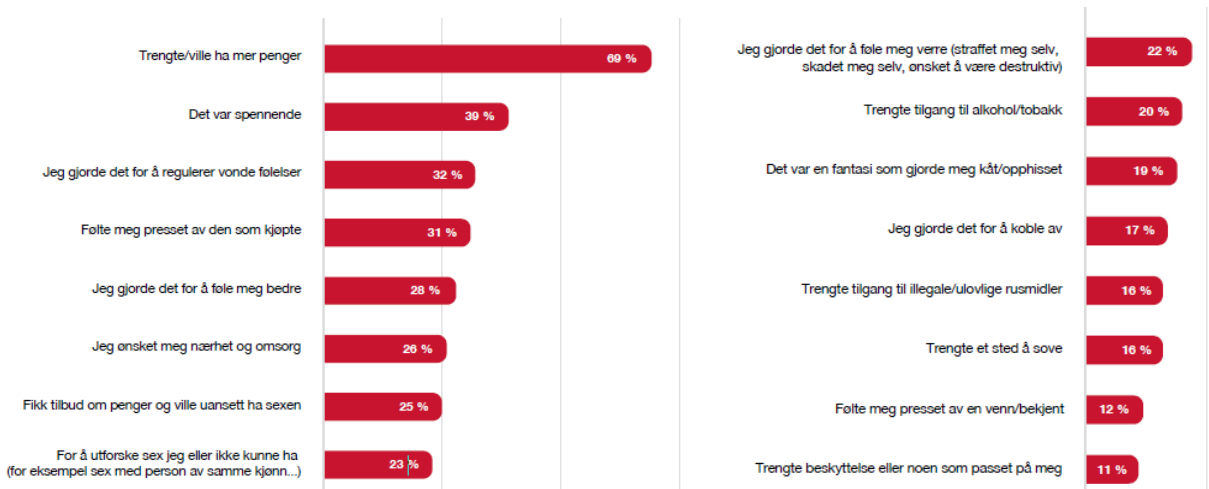
10

Hvordan kom du i kontakt med den første personen du solgte eller byttet sex til?



11

motivasjoner



12

Jeg er glad for å se at det er mulighet for å velge «behov for omsorg» som alternativ til grunn for salg av sex.

*Det tok lang tid for meg å forstå årsakene bak salget
- behov for omsorg og nærhet,
nysgjerrighet og generelt seksuelle behov.*

13

Har du solgt sex etter at du fylte 18 år?
45% NEI

“Vurderer å selge sex igjen, har fucket opp økonomien min så vet ikke om jeg kan si jeg har stoppet når det enda er et alternativ i hodet mitt.”

14

Grad av frivillighet

*“Jeg tror ikke jeg ville sagt det var 100 % frivillig.
Men det ble jo mer frivillig da,
til slutt når jeg sluttet å ruse meg.
Jeg følte jo at det var helt frivillig da,
men så kan jeg jo tenke litt annerledes i ettertid,
når man har blitt litt eldre, selv om jeg ikke ble
tvunget ut i det.”*

15

“Ingenting gikk som jeg hadde planlagt. jeg synes det er vanskelig å tenke på. Det vanskeligste er å sette grenser, det ble fysisk og voldelig noen ganger.”

52% sier at de skulle ønske de aldri hadde solgt sex.
36% sier at de fikk noe positivt ut av å selge sex.
58% skammer seg over at de har solgt sex.
8% sier at de er stolte over å ha solgt sex.

16

61% fortalte det ikke til noen før de fylte 18.

- De føler på skam.
- De har ikke tillit til hjelperne.
- De frykter at foresatte og barnevernet skal involveres.

"Det er nesten ingen som spør om hjelp,
om foreldre blir varslet."

17

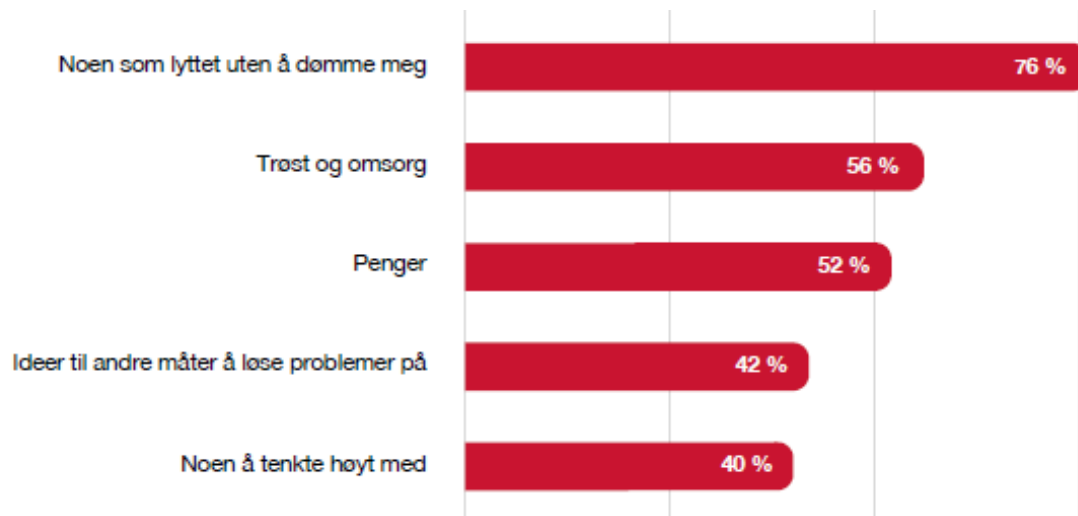
Vi møter dem før de eventuelt selger sex og så møter vi dem etter de har solgt.

1. Forebygging og skadereduksjon.
2. Håndtering i ettertid.

«Meningsløst" å ha fokus på at de skal slutte

18

Hva vil de ha fra hjelperne?



19

Konklusjon:

De færreste ungdommer selger sex.

De trenger *ikke* tabloide overskrifter.

De trenger *ikke* voksne med panikk.

De trenger gode oppvekstvilkår, informasjon,
god seksualitetsundervisning og
forståelsesfulle voksne med mangfoldskompetanse.

20