



Digital søkerferd (OHISB) blant unge voksne: En scoping review

Kristine M. Bratland
Stipendiat i helsekommunikasjon
kristine.m.bratland@uit.no



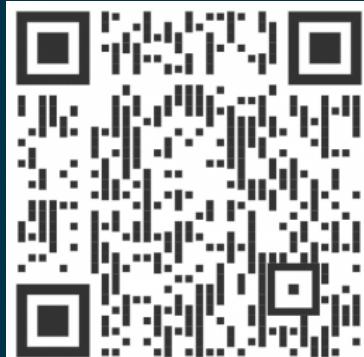
Hovedveileder
Prof. Charlotte
Wien



Bi-veileder
Prof. Torkel M.
Sandanger

UiT – Norges
arktiske
universitet

*Link til protokoll
for publikasjonen*



Plan for presentasjonen

1. Bakgrunn
2. Begrepsavklaring
3. Forskningsspørsmål
4. Metode
5. Funn
6. Take-home message

Bakgrunn



© WHO



© Ernst&Young

Begrepsavklaring

- Online Health Information Seeking Behavior (OHISB)
 - Digital, *aktiv*, søkerferd
- Unge voksne
 - 18 – 30 år
- (digital) helseinformasjon
 - All informasjon relatert til helse(fremming), sykdommer, forebygging, behandlinger, medisiner og medisinske prosedyrer
- Digital plattform
 - En teknologisk løsning eller et nettbasert system som muliggjør interaksjon og transaksjon mellom brukere, ofte via internett
- Brukergrensesnitt (UI)
 - visuelle elementer, layout og navigasjonsmekanismer på en digital plattform

Metode

Steg 1: Identifiser forskningsspørsmålet

Steg 2: Identifiser relevante studier

Steg 3: Gjør et utvalg av studier

Steg 4: Hente ut, kartlegg og samle data

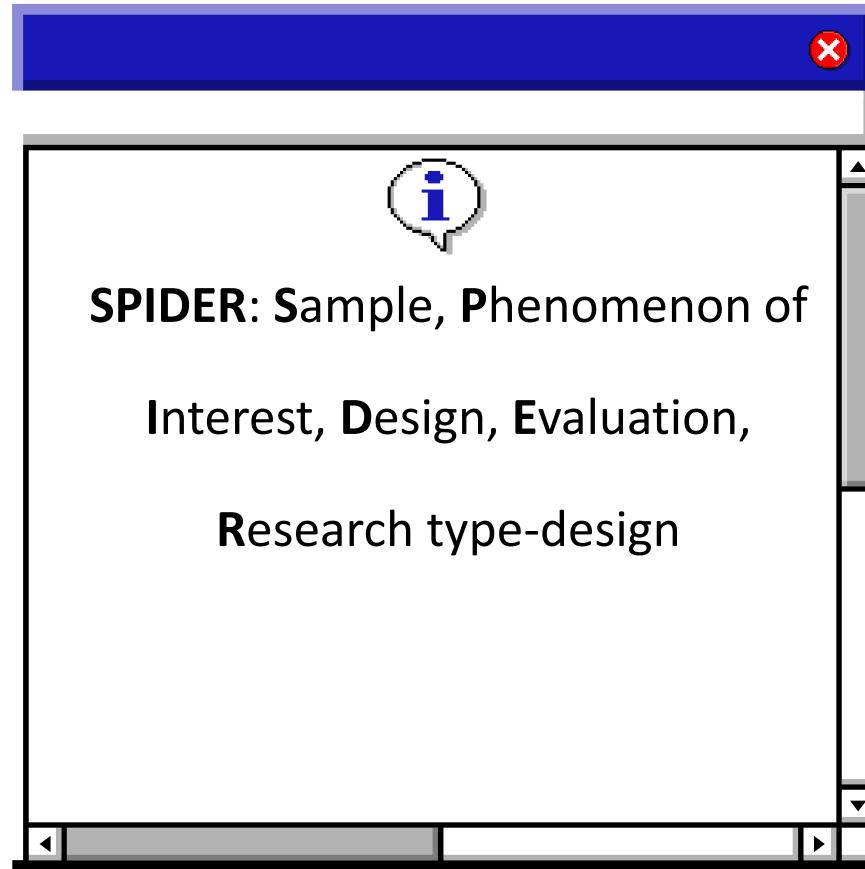
Steg 5: Summere, kategorisere, og rapportere resultater

(Arksey & O`Malley, 2005)

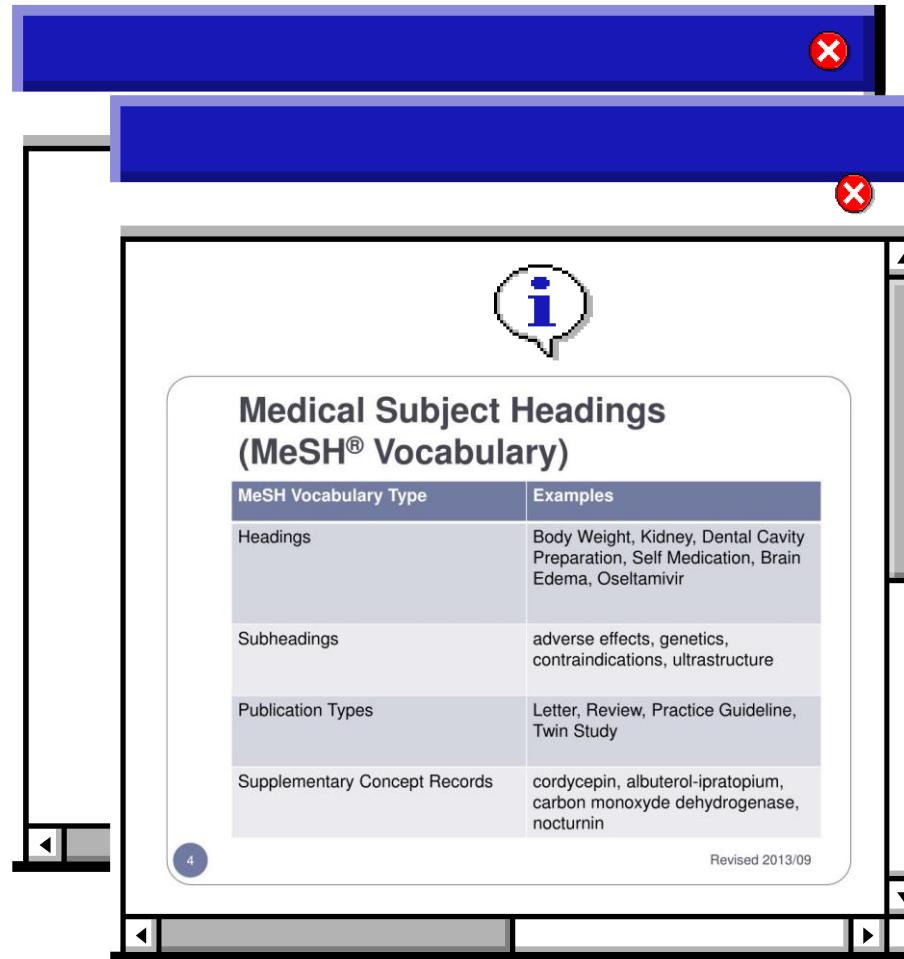


PRISMA-Scr: Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses extension for scoping reviews

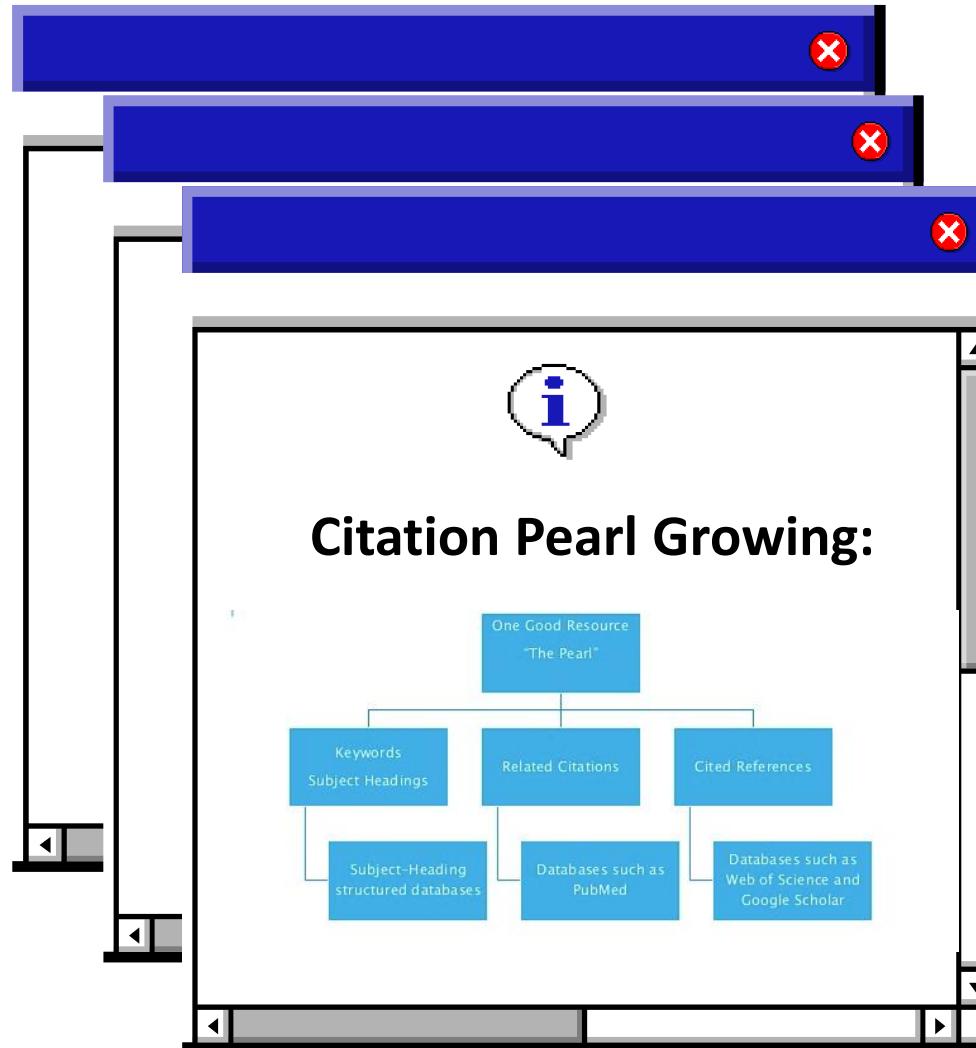
Metode



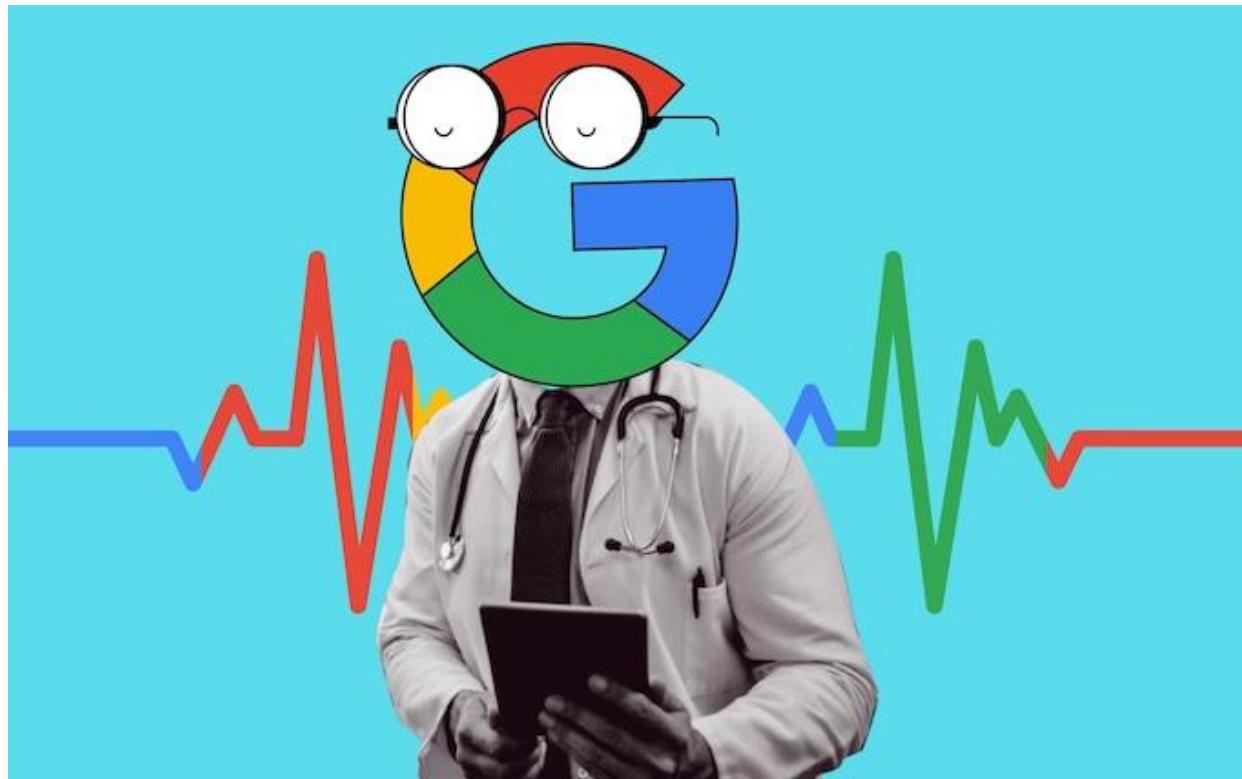
Metode



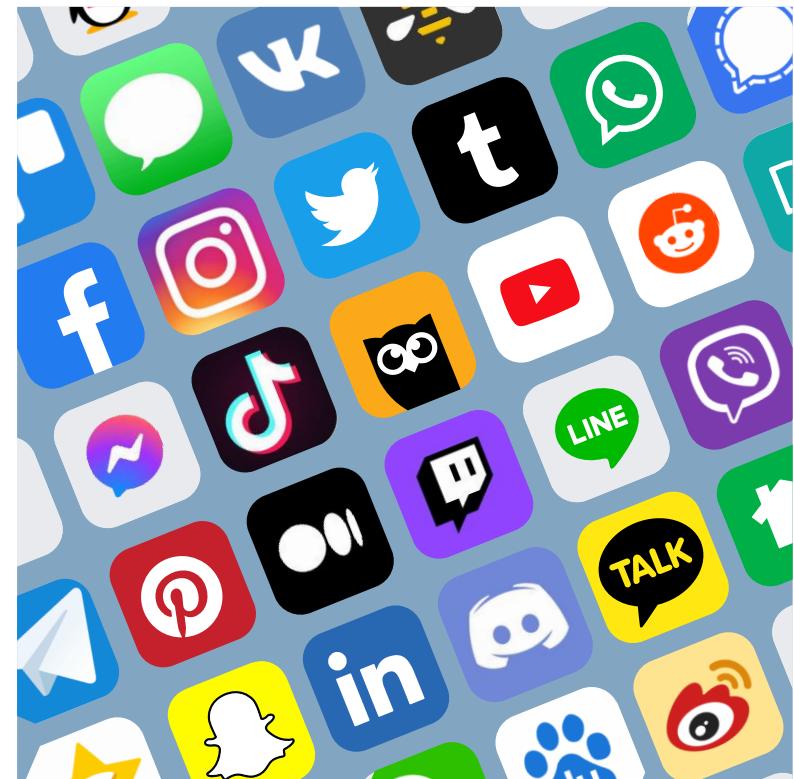
Metode



Funn



Source: telegraph.co.uk



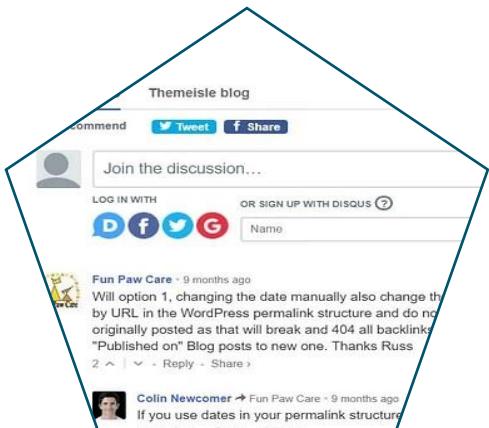
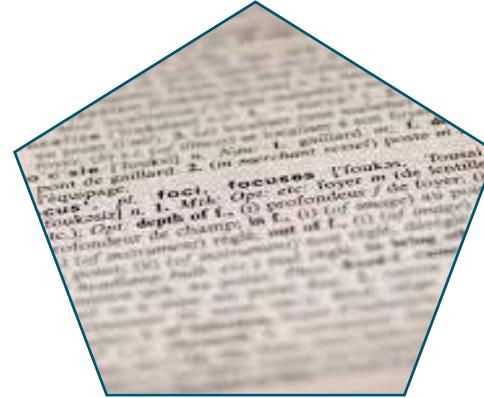
© hootsuite.com

Funn



© creation.com

Funn

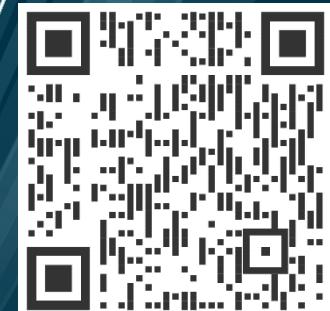


**Synes du ikke,
høres du ikke**



UiT The Arctic University of Norway

Takk for oppmerksomheten



Kristine M. Bratland

kristine.m.bratland@uit.no

Twitter: PhdKristine

Instagram: phdkristine